

## Young Enterprises erreicht 82% aller Jugendlichen in Österreich

Der Jugendmedienvermarkter erreicht Österreichs Jugend flächendeckend, werbewirksam und in all ihren Lebensbereichen: Durch die stetige Weiterentwicklung bestehender und die Etablierung neuer Werbe- und Kommunikationsformen bei der sonst so schwierig erreichbaren jungen Zielgruppe

### Young Enterprises ist dort, wo sich die Jugend aufhält

43% ihrer Wachzeit verbringen Österreichs 11-19 Jährige in der Schule. Dort halten sie sich in ihren Klassenzimmern, aber auch in der Aula, Pausenhalle, Buffetbereich, in den Gängen und Schulhöfen auf. An allen diesen Standorten hat YE Medien und Werbeformen etabliert und laufend verbessert, seit 14 Jahren:

So könnte ein Mustertag eines Schülers oder einer Schülerin ablaufen: Der Schüler betritt in der Früh die Schule und erhält ein **Produktsample** angeboten mit der Möglichkeit gleich bei einem Gewinnspiel teilzunehmen und die Antwortkarte in der Aula in eine Responsebox zu werfen, die Teilnahme per SMS und QR-Code ist natürlich auch möglich. Dann entnimmt er das **SKIP c.l.a.s.s. Jugendmagazin** aus dem PointOfInformation-Ständer in der Aula und betritt die Klasse, wo er z.B. sein **SchulHeft** oder den **FH Guide**, ein Führer durch alle FH-Studiengänge, auf seinem Platz vorfindet, flankiert durch ein **KlassenPlakat** oder **AdSticker** auf den Fenstern. In der Pause holt er sich die neuesten **SchoolCards** aus dem Rack und verbindet sich über einen 2D Barcode auf eine **Facebook-LandingPage**, wo er **Musictracks von Universal Music** downloaden kann. Am Weg nach Hause kommt er noch an einigen **SchulPlakaten** vorbei und findet dort den neuesten Kino-Blockbuster beworben.

57% ihrer Wachzeit verbringen die Jugendlichen mit Freizeitaktivitäten. Auch in all diesen Bereich bietet YE Kommunikationslösungen an:

Inspiriert von dem angekündigten Kinostart, verabredet er oder sie sich mit seinen bzw. ihren Freunden im **Szenelokal** in der Stadt, wo im **Boomerang-Rack** der passende Kinogutschein aufliegt und natürlich sofort entnommen und weitergegeben wird. Im Kino angekommen erhält er an der **Kinokassa ein Produktsample**, flaniert an den **CineLights** vorbei und erhält sein gesponsertes Getränk, direkt auf dem **Kinostuhl platziert**. Nach dem aufregenden Film werden noch die Bestfriends über **Facebook** kontaktiert, um dann endlich genüsslich einzuschlafen.

Die Bandbreite an Kontakten über die unterschiedlichsten Mediengattungen, sowohl im Berufsumfeld Schule und Uni als auch im Freizeitbereich kann YE auch in den anderen Zielgruppensegmenten, den 7-10 jährigen Kids, sowie bei den jungen Erwachsenen, den 20-29 jährigen Studenten anbieten.



„Ein rundes Konzept, mit dem wir nahezu Vollabdeckung und höchste Werbewirkung nachweisen können“, so Massoud Bavar, seit Beginn des Jahres Sales Director bei YE.

„Gelungenes Jugendmarketing spricht die Jugend in deren Welt über die Medien an, die die Jugendlichen auch wirklich nützen und an denen sie nicht vorbeikommen. Gekoppelt mit interaktiven Elementen, wird die Jugend auch aktiv in Kampagnen integriert und kann sich somit mit dem Werbetreibenden Unternehmen identifizieren oder zumindest auseinandersetzen und Feedback geben“, so Julian Breitenecker, GF der YE.

Kunden wie die Erste Bank, sämtliche Filmverleiher, Teling, Rauch, Loreal, Henkel Pritt vertrauen bereits seit Jahren wiederkehrend auf die crossmediale Kraft der YE-Medien.

### Allgemeine Daten:

Die Young Enterprises-Gruppe stellt die crossmediale Verknüpfung zwischen Österreichs größten jungen (Young Enterprises) und individuell inszenierten (Brand Circus) Medien und Werbeformen her und bietet ihren Kunden medialkreative Konzepte und deren Umsetzung aus einer Hand und zu einem sehr guten Preis-/Leistungsverhältnis.

Young Enterprises Media GmbH erwirtschaftet mit 25 Mitarbeitern knapp 4 Mio € Umsatz und konnte den Umsatz des ersten Halbjahres 2011 gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 17% steigern.

Gesellschafter der YEM sind die JSM Breitenecker & Siegl GmbH (70%) und ProRegio Mittelstandsfinanzierungs AG (30%, Finanzinvestor).

### DIE UNITS der **YOUNG ENTERPRISES MEDIA GMBH**



Wien, am 07.07.2011

### Pressekontakt:

Julian Breitenecker ([breitenecker@youngenterprises.at](mailto:breitenecker@youngenterprises.at)); 0676 845 009 555  
Tel.: +43/1/369 50 09/11, Fax: +43/1/369 50 09/20

